



VICTOR MARQUES

ÉTUDIANT AUDENCIA, BACHELOR IN MANAGEMENT,
SPÉCIALISATION MARKETING STARTÉGIQUE ET DIGITAL

CONTACT

+33 06 25 63 92 55
MARQUESVICTOR0901@GMAIL.COM
MARQUESVICTOR.COM

ÉTUDES

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL
NANTES, FRANCE

• **Bachelor 3** : filière apprentissage,
spécialité Marketing stratégique et
digital

FACULTÉ D'ÉCONOMIE, UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER | MONTPELLIER, FRANCE

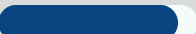
• **Licence 2** : option Droit des
affaires
classement : 39/241
• **Licence 1** : classement 58/366

LYCÉE LA MERCI LITTORAL
LA-GRANDE-MOTTE, FRANCE

• **Baccalauréat** : Sciences Économiques
et Sociales ; Anglais AMC
option Mathématiques complémentaire
Mention Assez Bien, section européenne

LANGUES

FRANÇAIS 
Natif

ANGLAIS 
Linguaskill, Cambridge B2+, 174/180

ESPAGNOL 
Scolaire

LOGICIELS

CAPCUT

CANVA

EXCEL

INTÉRÊTS

CYCLISME

RUNNING

SPORT AUTO

SKI ALPIN

VOYAGE

TRAIL

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Sep. 2024 - Août. 2026

EMPLOYÉ POLYVALENT EN RESTAURATION
Dream Keys | La Grande Motte, France

- Tenue autonome d'une épicerie de camping : gestion de la caisse, relation client, logistique, commandes produits
- Gestion opérationnelle d'un restaurant-snack en milieu scolaire : préparation et service.
- Création de support visuels pour la vente.

Juin. 2025 - Août. 2025

LIVREUR INDÉPENDANT
Uber Eats | Melbourne, Australie

- Création et gestion autonome d'une auto-entreprise locale, et d'un compte bancaire local.
- Organisation du travail en totale autonomie : gestion du temps, des revenus et des déplacements.

Juin 2024 - Août 2024

CHEF DE RANG RESTAURANT
Le First | La Grande Motte, France

- Gestion autonome d'un portefeuille de tables : accueil clients, prise de commandes, service, encaissement.

Juin 2023 - Août 2023

SERVEUR RESTAURANT-BAR
Cap Fun | La Grande Motte, France

- Service en environnement à forte affluence, gestion des commandes, travail en équipe.

EXPERIENCE ASSOCIATIVE

Février. 2025 - Actuellement

COMMUNITY MANAGER BÉNÉVOLE
Vélo Club Teyran | Teyran, France

- Création et gestion de l'écosystème digital.
- Transformation de l'audience digitale en une vingtaine d'essais au sein du club, ayant généré de nouveaux adhérents.
- Captation photo et vidéo sur le terrain, et conception graphique des supports de promotion (administratif et réseaux).

2025 - Actuellement

BÉNÉVOLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
Les Butineuses du Sud | Perols, France

- Mise en place d'un modèle d'autofinancement pour la production de miel et l'amélioration des infrastructures.
- Gestion de la commercialisation auprès des commerçants locaux.
- Suivi des ventes sur trois récoltes annuelles (~ 120kg vendus cet été)

2022 - Actuellement

RESPONSABLE COMMUNICATION
Showvin | Perols, France

- Gestion autonome d'un portefeuille de tables : accueil clients, prise de commandes, service, encaissement.